

NETIS登録技術
マンガのマスター

勝つ技術提案で落札!!
工事成績評定で加点!!

実績多数

【ライバルに差をつける創意工夫対策シリーズ】 工事現場用マンガエアー看板

多くの現場で高い評価を得ています!! 新規性があり、差別化が図れますので、現場の創意工夫や技術提案落札対策には大変有効です!!



エアー看板活用の3つのメリット

① 昼はもちろん、夜も強烈なインパクト! とにかく目立って見やすく、遠方・夜間の視認性も抜群!

立体的で大きなエアー看板は、見る人々に強烈なインパクトを与えます。昼夜を問わず目立ってインパクトのある目印となり、遠方からの視認性に優れています。

② 360度全方位でアピール可能! 新規性と有効性でライバルに差をつける!

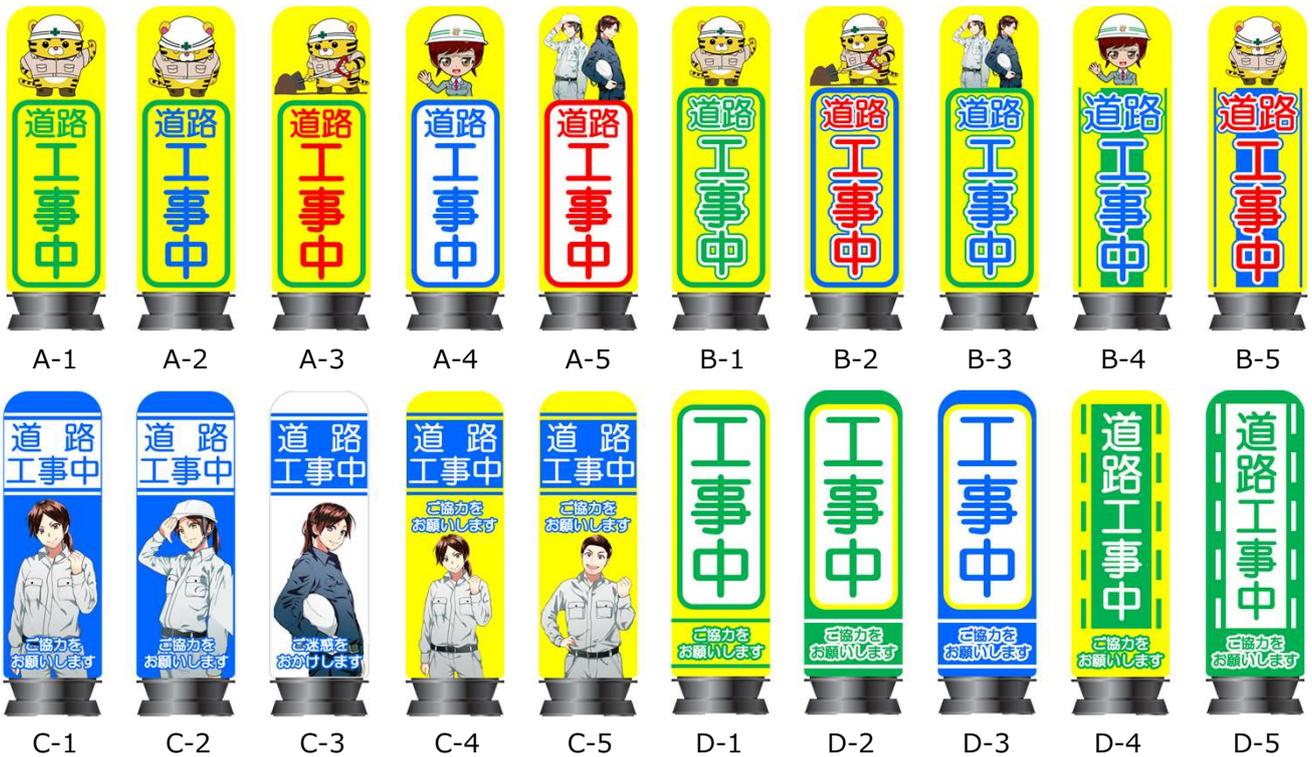
一般的な看板に比べて、360度の視覚範囲でのアピールが可能です。さらに、文字情報だけでなく立体デザインで「何をしているのか」が直感的に伝わるので、歩行者はもちろんドライバーにもしっかりアピールすることができ、ひと目で情報を伝えます。

③ 設置・撤去・収納が簡単! どんな場所でも何度でも使ってコストパフォーマンスも抜群!

15秒~30秒でバルーンが自動で膨らみ、簡単に設置することができ、スイッチを切ればあっという間に小さくなるため、移動や収納も簡単で場所を取りません。場所を選ばず、どんな場所でも使え、バルーン部分だけを取り替えて、内容を変えて使用することができるので、コストパフォーマンスも抜群です!



選んで使えるデザインをご用意!! (規格デザイン一覧)



有効な活用方法のご紹介!! (高評価事例)

- ✓ 交通量 (歩行者・車両) が多い街中や主要道路などの工事
- ✓ 看板の遠方からの視認性を求められる場合
- ✓ 看板の夜間の視認性を確保したい場合 (夜間工事)
- ✓ 注意力が散漫な子供や高齢者などの通行が多い場所での工事
- ✓ 会社や現場などで重点対策やスローガンなどを浸透させたい場合
- ✓ 会社や工事現場のイメージアップを図りたい場合
- ✓ 重機作業半径などの立入禁止を強化したい場合
- ✓ 病院周辺などの緊急車両の通行がある場所での工事
- ✓ 工事用道路 (進行ルート) の誘導を行う場合
- ✓ 工事現場の歩行者通路の誘導を行う場合
- ✓ 工事現場などの出入口がわかりにくい場合
- ✓ 施工箇所を移動しながら行う工事の場合
- ✓ 道路規制を行う工事

用途は
アイデア次第で
無限大!!



会社ロゴマーク・キャラクター (ご当地キャラクター) ・イラストなどによるオリジナルのデザインを施すことで、さらにインパクトを高め、差別化してイメージアップを図ることができます!

【Eアー看板 (基本型) 仕様】

形状：円柱型
 全体サイズ：高さ2mまたは3m 直径80cm (土台直径90cm)
 バルーン素材：ポリエステル撥水加工重量：22kg
 LED投光器：60w (使用30,000時間以上)
 送風機：75w使用電源：AC100V
 ※設置工事は不要です。※必ず電源が必要です。
 ※雨天時や水気のある場所でのご使用はお控えください。
 ※LED投光器・送風機の故障による保証期間は6ヵ月となります。

【お問い合わせ】